

Rapport annuel 2002

Généralités

Le Centre d'Information Gay et Lesbien est opérationnel depuis le 15 novembre 02. Il a emménagé dans les locaux de « Wunnengshëllef a.s.b.l. » le 18 novembre 02.

Pendant les deux premiers mois, nous étions surtout occupés avec les dernières démarches administratives, le lancement de la campagne publicitaire et la préparation du matériel didactique et d'information. Un bon nombre d'heures ont dû être consacrées à l'acquisition du matériel de base et surtout à la préparation des demandes pour le Ministère. Un retard considérable a été causé par le fait que beaucoup de magasins avaient traîné avec l'établissement des devis nécessaires.

Détail des activités et interventions

1. Campagne publicitaire

La campagne publicitaire a été menée en trois étapes.

- Prise de contact avec les lycées
- Prise de contact avec le secteur socio-familial
- Prise de contact avec les médias

Nous avons procédé de cette manière afin d'éviter d'être précipités par un trop grand nombre d'intéressés. Cette situation ne s'était pas produite en fin de compte, mais un tel scénario aurait pu se dérouler.

Les lycées ainsi que les services du secteur socio-familial ont été contactés par courrier. Celui-ci était constitué d'une lettre de présentation, une documentation sur le centre et des affiches. Le but de la prise de contact avec les lycées était surtout de leur montrer nos possibilités pour des activités d'information et de prévention dans les écoles. Le courrier pour les services socio-familiaux avait pour but de faire connaître le centre auprès d'autres professionnels afin de leur permettre une orientation d'éventuels jeunes concernés.

La campagne publicitaire dans les médias s'était faite d'une part sur notre initiative, d'autre part les médias nous avaient contactés. Ainsi le reportage télévisé sur RTL non seulement a été organisé sur notre initiative, mais aussi le centre avait participé activement à sa réalisation. Bien que le reportage ne durait que 6 minutes, la journaliste nous avait accompagnés pendant plusieurs journées lors de diverses activités. D'autres émissions ont été réalisées par la station de télévision « Tango TV » et les stations de radio « RTL », « Radio Socio-Culturelle » et « Radio Latina ».

2. Matériel didactique et brochures

Un des exercices primordiales était la réalisation de matériel didactique et de brochures. La décision, de ne pas recourir à du matériel existant à été prise pour des raisons pédagogiques. En effet, une brochure en langue étrangère ne contribue pas au procès d'identification de notre clientèle. A cela s'ajoute, que presque toutes les brochures contiennent des adresses d'institutions à l'étranger, ce qui crée plutôt de la confusion.

Les brochures réalisées sont :

- deux brochures sur le coming out, l'une pour garçons, l'autre pour jeunes filles
- une brochure sur le coming out et les parents
- un livret avec des histoires

Une brochure pour les parents est en préparation. Il s'agit d'un document réalisé par le Ministère de la Famille du « Schleswig-Holstein » et dont nous avons accepté de faire sa traduction en langue française. En revanche, nous obtenons du matériel d'information gratuitement.

Le matériel didactique est à l'instant encore en phase de préparation. En effet, nous recourons à un modèle qui est appliqué en Allemagne. Seulement, afin de pouvoir l'utiliser au Luxembourg, nous devons d'abord l'adapter à nos clients. Cependant quelques activités ont déjà été élaborées et testées. Notre but est de confectionner un coffret médiatique contenant des fiches d'informations, des transparents, des modes d'emploi pour des jeux pédagogiques ainsi que d'autres éléments pouvant contribuer à une éducation sexuelle.

L'impression de tous les documents énumérés ne se fera qu'en 2003, étant donné qu'il s'agit d'un coût considérable, qui aurait dépassé le budget de 2002. Jusqu'à maintenant nous n'avons utilisé que des photocopies, suffisant à nos besoins, mais peu présentables.

3. Activités dans les écoles

Deux activités d'information ont été organisées dans deux lycées techniques qui nous avaient déjà accueillis dans le passé.

La première intervention a eu lieu au Lycée Technique d'Ettelbruck dans une classe de 11^e. Cela a été un jeune de 18 ans qui nous avait contactés après avoir trouvé une affiche du centre dans son école. L'activité était du type discussion libre et durait une heure. Les élèves étaient âgés de 18 à 21 ans.

La deuxième intervention a été organisée sur notre initiative. Il s'agissait d'une classe de futurs infirmiers en première année du Lycée Technique des Professions de Santé à Esch-sur-Alzette. Les élèves étaient âgés de 16 à 19 ans. L'activité a été préparée en partie par les jeunes, mais aussi par le centre. C'était à cette occasion, que nous avons appliqué quelques éléments de notre coffret médiatique pour la première fois. L'intervention a été filmée par RTL afin d'être utilisée dans le reportage.

Les deux activités étaient à chaque fois des interventions préventives. Il s'agissait donc de donner des informations sur l'homosexualité et de répondre aux questions des jeunes.

4. Contacts et interventions au niveau des concernés

Depuis le 15 novembre nous avons eu des contacts avec 14 clients . Le tableau ci-dessous les regroupe selon leur âge, la raison du contact et le type d'intervention.

type	âge	raison du contact	type intervention
1) gay	45	problèmes relationnels	suivi
2) gay	17	problèmes familiaux	suivi
3) gay	18	problèmes sociaux	suivi
4) gay	27	coming out	suivi
5) lesbienne	40	coming out	consultation téléphonique
6) lesbienne	18	coming out	suivi
7) homme transsexuel	37	problèmes sociaux	suivi
8) homme transsexuel	28	problèmes sociaux	suivi
9) gay	24	sans problèmes	initiateur du premier groupe loisir
10) gay	24	sans problèmes	membres actifs du premier groupe loisir
11) gay	23		
12) gay	22		
13) gay	21		
14) gay	19		

Nous entendons par consultation une intervention unique qui n'entraîne pas de suites. Nous appelons suivi un contact qui entraîne plusieurs entretiens ou nécessite d'autres interventions socio-pédagogiques.

On voit dans le tableau que nous avons été contactés par plusieurs types de clients. Il était évident pour nous que tôt ou tard les lesbiennes venaient aussi nous consulter. Que cela se fasse déjà maintenant nous étonne quand même un peu, car pour l'instant le centre est encore plutôt un monde des hommes. La plus grande surprise était la prise de contact des deux hommes transsexuels. Nous avons bien sûr y pensé en élaborant le projet « CIGALE », mais vue la probabilité minimale de rencontrer des personnes transsexuelles, nous n'avons pas vraiment approfondi ce sujet. Il est donc nécessaire pour l'avenir de faire des ajouts au projet.

Le tableau montre aussi que les raisons des prises de contact sont très diversifiées. Nous les avons regroupées par des mots clés pour garantir au maximum l'anonymat de nos clients. Il faut quand même savoir que les histoires qui se cachent derrière chaque mot sont toutes des histoires uniques et tout à fait différentes l'une de l'autre. Cela veut dire que nous n'avons pas seulement à faire avec quatre problèmes, mais en réalité nous nous voyons confrontés à une multitude de situations et en conséquence un champs d'action très large, dépassant même les objectifs définis dans le projet. Ceci implique deux choses. Premièrement, il est nécessaire que nous méditons sur certains éléments du projet et que nous élaborons d'autres objectifs. Deuxièmement, il y a une nécessité impérative que les éducateurs participent à des formations dans les domaines consultation individuelle et familiale et la gérance de situations difficiles.

Le groupe loisir a été créé sur l'initiative d'un jeune gay de 24 ans et c'était lui aussi qui a regroupé plusieurs autres concernés dans ce projet. Actuellement le groupe est en train d'installer un « bistro » dans le centre. Cet élément aidera à créer une atmosphère plus conviviale et contribuera à l'image d'un centre de rencontre. Le groupe s'occupera aussi de l'organisation de soirées de jeux de société. Le groupe fonctionne de façon autonome, mais il est encadré par les éducateurs.

5. Autres contacts et interventions

Nous n'avons pas seulement été contactés par des concernés, mais aussi par des personnes hétérosexuelles. Il s'agissait d'abord de deux infirmiers en formation qui étaient en train d'élaborer leur mémoire d'étude. Nos interventions étaient un entretien au centre et la mise à disposition de matériel d'information. D'autres interventions sont prévues.

Une autre demande venait d'un étudiant en droit qui avait besoin d'informations au sujet du partenariat. Il s'agissait d'un unique entretien téléphonique.

Suite à notre campagne publicitaire il y avait aussi neuf institutions sociales et scolaires qui nous avaient contactés de leur propre initiative. Le tableau ci-dessous les regroupe et énumère les suites respectives :

Institution	Suite
1) Kanner- an Jugendtelefon	séminaire / formation pour leurs collaborateurs en mars 2003
2) Mobbing a.s.b.l.	séminaire / formation pour leurs collaborateurs en février 2003
3) Lycée Technique du Centre	participation à leur projet « journée du respect » en mai 2003
4) Lycée Technique de Bonnevoie	intervention dans une classe
5) Planning Familial	participation à la rédaction d'un livre sur la sexualité
6) SNJ	commande de brochures et d'affiches pour leurs maisons de rencontre
7) Aidsberodung	participation au festival du film pour jeunes le 10 février 03
8) Info Video Center	participation à la préparation et probablement contribution active à un cycle de séminaires en automne 2003
9) ASTI	interview pour une émission à la radio Latina en janvier 2003

Un de nos objectifs était aussi de prendre contact avec des institutions à l'étranger. A ces fins nous avons contacté Monsieur Christophe Behrens, rapporteur au Ministère de la Famille de Schleswig-Holstein. Ce contact personnel avec Monsieur Behrens nous aidera à entrer dans le réseau allemand et ainsi nous facilitera la collaboration avec les centres allemands. Cet échange est important au niveau de notre travail et nous permettra de pouvoir participer à des formations spécifiques.

Il reste encore à signaler que le centre est ouvert tous les jeudis entre 13.00 et 18.00 heures et tous les mercredis entre 17.00 et 22.00 heures. Le reste du temps est réservé pour les entretiens sur rendez-vous, ainsi que pour les activités dans les écoles et autres institutions. La limitation à ces deux jours est nécessaire pour des raisons d'organisation. En effet, il est impossible d'avoir des entretiens individuels pendant l'ouverture de « CIGALE » étant donné que nous ne pouvons pas garantir l'anonymat de certains clients à ce moment. Nous ajouterons d'autres plages fixes quand le nombre de visiteurs devient plus important. Cela nécessiterait alors quand même une augmentation des heures de travail.